

Website - Check

www.findyournose.com



Zusammengefasst

Anzahl der Besucher



Interesse am Inhalt der Webseite



Ranking bei Google



Kommen die Leute wieder?



Gibt es interessante Lande-Seiten?



Rundum Bewertung



FindYourNose Marketing

Webkonzeption, Webseiten, Shops,
Newsletter, E-Books, Online Marketing

Samarpan P. Powels

Universitätsstr. 69/81

D – 50931 Köln

+49221 1684 4886

kontakt@fyn-marketing.de

www.fyn-marketing.de





Die wichtigsten Kennzahlen von Google Analytics

Beobachtungszeitraum:

01. - 31.08.2017

Webseiten Analyse

01.08.2017 - 31.08.2017

Alle Nutzer
100,00 % Sitzungen

Wie oft wurde die Webseite besucht?

22.202

% des Gesamtwerts: 100,00 % (22.202)



Waren die Besucher interessiert? Wieviele Seiten geklickt?

6,06

Durchn. für Datenansicht: 6,06 (0,00 %)



Wie lange hielten sie sich auf der Webseite auf?

00:03:16

Durchn. für Datenansicht: 00:03:16 (0,00 %)



Wieviele Leute fanden nicht, was sie suchten (Absprungrate)

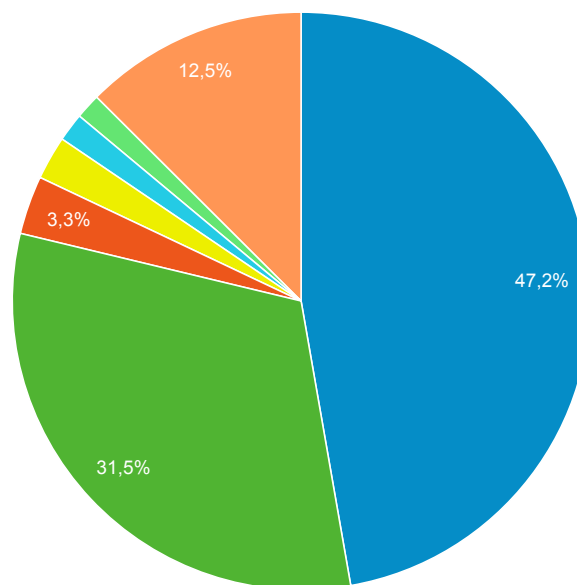
2,45 %

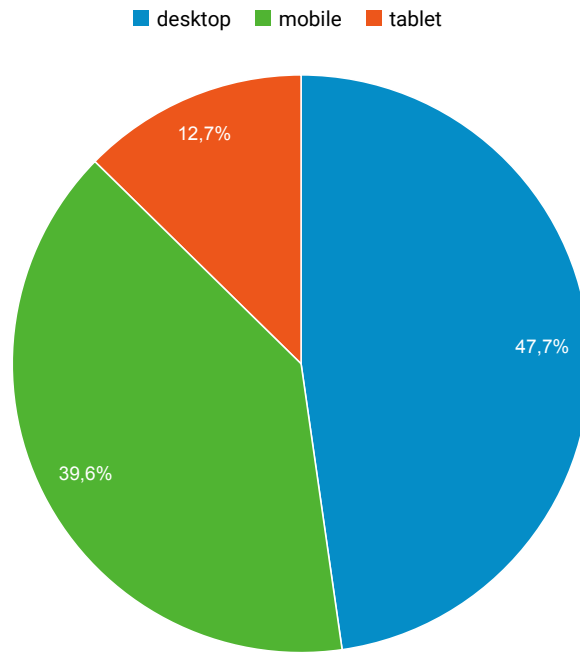
Durchn. für Datenansicht: 2,45 % (0,00 %)



Über welche Kanäle kommen die Besucher auf deine Webseite

- google
- (direct)
- www-findyournose-com.cdn.ampproject.org
- bing
- com.google.android.googlequicksearchbox
- deref-gmx.net
- Andere





Das suchten Besucher, die auf die Webseite kamen (1 Wort)

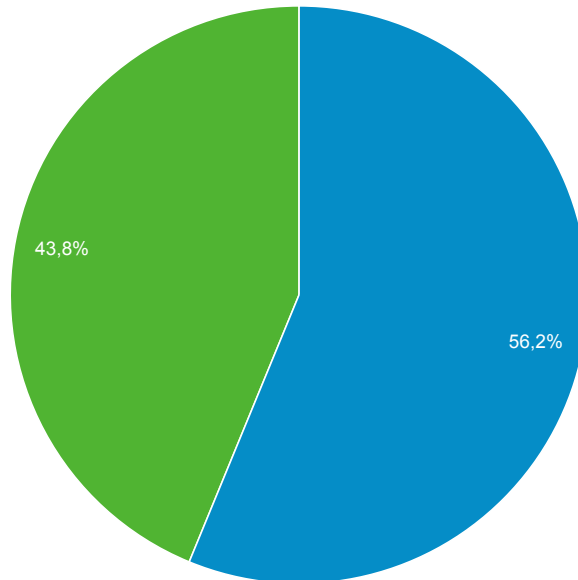
Keyword	Sitzungen	Seiten/Sitzung
osho	19	2,68
yournose	16	13,25
findyournose	15	4,73
meditation	10	7,40
koan	8	3,75
meditationsformen	6	1,83
tiefenentspannung	6	3,00
bewusstheit	5	3,60
meditationstechniken	5	2,80
meditationstexte	4	9,50

Das suchten Besucher, die auf die Webseite kamen (2 Worte)

Keyword	Sitzungen	Durchschnittl. Sitzungsdauer
osho zitate	40	00:06:03
meditation osho	30	00:05:08
osho meditation	7	00:01:11
lustige filme	6	00:01:03
meditation anleitung	6	00:02:20
aum meditation	5	00:01:49
schmerz meditation	5	00:01:12
kundalini meditation	4	00:00:10
meditations erfahrungen	4	00:01:52
osho bewusstsein	4	00:00:01

Kommen hauptsächlich neue Besucher? Oder wiederkehrende?

■ New Visitor ■ Returning Visitor



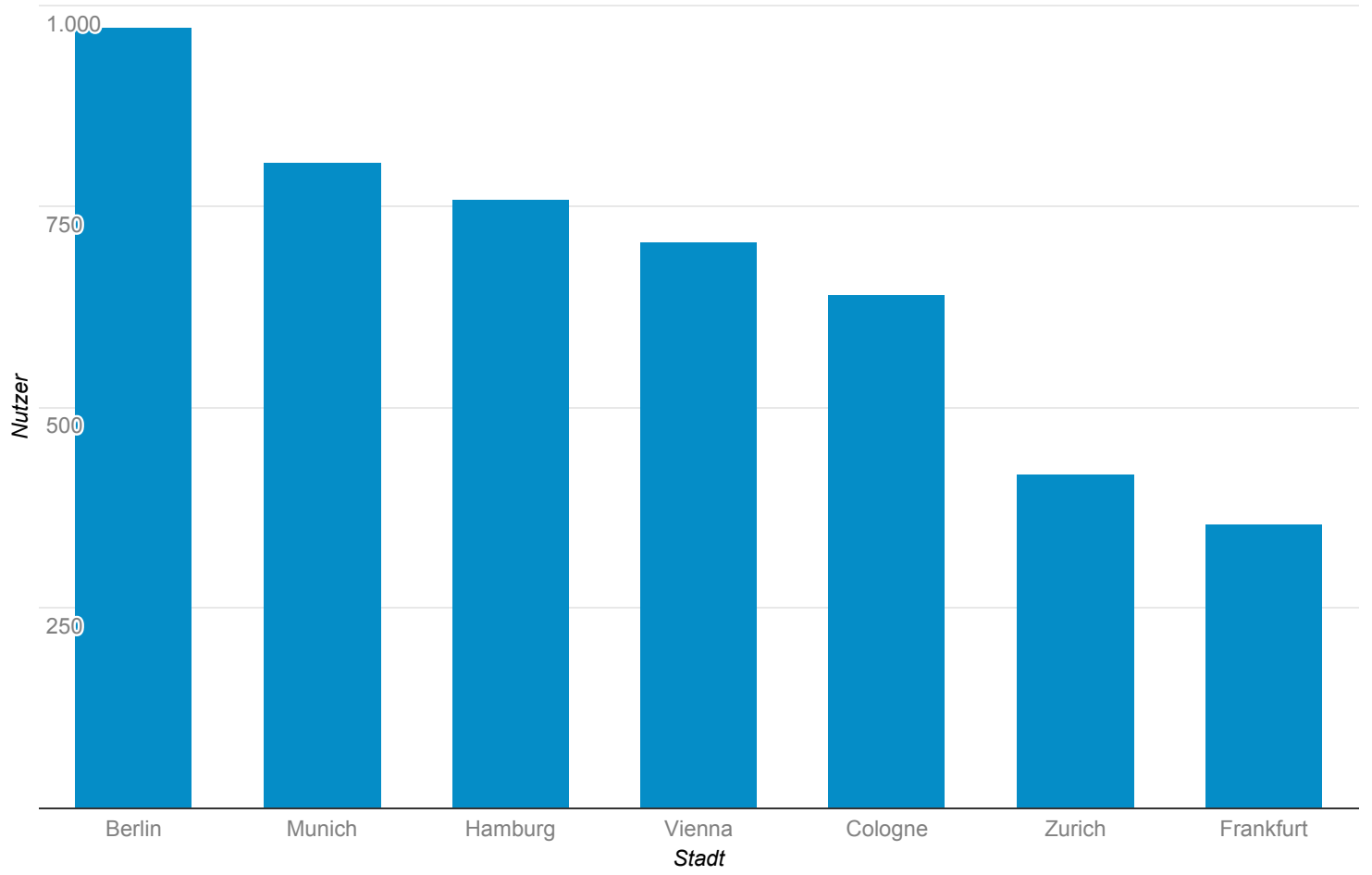
Diese Seiten finden die Besucher am Interessantesten

Seitentitel	Sitzungen	Seiten/Sitzung
Meditation lernen und genießen FindYourNose Online Magazin für Meditation	1.530	3,49
200 berührende Meditationen FindYourNose	1.099	4,96
200 Deutsche Osho Zitate, die ES in sich haben FindYourNose	811	5,54
Zuhause meditieren: 1 Tag Lieben und Liebe atmen Mitmachen FindYourNose	677	3,75
Wer ist Osho? Biografie von ihm selbst FindYourNose	536	4,04
Zuhause meditieren: 1 Tag Lebendigkeit. Spielen. Mitmachen. FindYourNose	480	3,67
Bist du wirklich glücklich? FindYourNose	436	2,99
Zuhause meditieren: 1 Tag Einfachheit und Glück sammeln Mitmachen FindYourNose	404	3,56
Anleitungen Herz Chakra Meditationen Karunesh FindYourNose	402	4,01
Koans Beispiele FindYourNose	400	3,82

Auf diesen Seiten steigen die Besucher ein

Zielseite	Sitzungen	Absprungrate
/findyournose..com	1.586	2,71 %
/anleitung-meditationen	1.099	0,64 %
/osho-zitate	811	2,34 %
/zuhause-meditieren-lieben-liebe-atmen	675	2,67 %
/wer-ist-osho	536	2,24 %
/zuhause-meditieren-lebendigkeit-spielen	486	1,85 %
/bist-du-wirklich-gluecklich	437	3,66 %
/zuhause-meditieren-einfachheit-glueck-sammeln	404	2,23 %
/anleitungen-herz-chakra-meditationen-karunesh	402	2,99 %
/koan-beispiele-paradox	400	2,75 %

Wo leben deine Besucher?





Einschätzung der Situation

Das Interesse ist da, die Leute gehen gerne auf deine Webseite, sie bleiben lange und sehen sich viele Seiten an. Nur sehr wenige Leute springen ab.

Die Hauptschlüsselworte mit der die Leute über Google kommen sind ‚Meditation‘ und ‚Osho‘, was genau der Ausrichtung deiner Webseite entspricht.

Bezüglich Inhalt liegst du genau richtig, es gibt für die Besucher mehrere interessante Lande-Seiten auf die Google verweist. Deine beste Lande-Seite nach der Startseite ist:

200 berührende Meditationen

Verbesserungsbedarf sehe ich in der Anhebung der Besucherzahlen und in der Generierung von Einkommen.



Strategie Empfehlungen

Welche Schritte sind empfehlenswert, um mehr Kunden für die Webseite zu interessieren?



Was du tun könntest

- ✓ Noch weitere kundenorientierte Produkte anbieten, bspw. Membership Programm
- ✓ Den Aufbau der Webseite zielgerichtet auf Verkäufe ausrichten
- ✓ Suchmaschinen-Optimierung weiterer Lande-Seiten
- ✓ Verkaufsorientierte Newsletter versenden
- ✓ Netzwerken über soziale Medien
- ✓ Deutliche Handlungsaufforderungen setzen
- ✓ Auf die Bedürfnisse mobiler Besucher achten
- ✓ Den Verkaufsprozess unter die Lupe nehmen



Abschlussempfehlung

FindYourNose ist prima optimiert und auch in der Nutzerfreundlichkeit gibt es wenig zu verbessern.

Um die Besucherzahlen zu steigern sind Newsletter und Netzwerken über soziale Medien eine wichtige Maßnahme.

Verbesserungen für FindYourNose liegen im Bereich des Shops und der Generierung von Einkommen. Es könnte sinnvoll sein, einen Kundenfragebogen zu verschicken, um neue Verkaufsideen zu entwickeln.

Generell benötigen die Verkäufe mehr Aufmerksamkeit als die Inhalte.

Wir helfen
gerne weiter.

FindYourNose Marketing.

Und freuen uns über eine Weiterempfehlung.

